谢沛桦

手机号码：13826974132　　邮箱：1257838290@qq.com



教育背景

2022.9-2026.6　　广州商学院　　会计学　　本科

专业综测排名：6/697（**前1%**）　　政治面貌：中共党员

主要荣誉：校二、三等奖奖学金
优秀学生骨干

项目经历（详见作品集）

作品集链接： https://www.canva.cn/design/DAHCKoU7rfA/OneWq6zfuhsb_vy_j1LeKg/edit?utm_content=DAHCKoU7rfA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

UNI-Fire × 美国加州伯克利大学｜联名潮服快闪项目　　创意策划

2025.4-2025.7

1、品牌策略与创意概念： 从品牌主理人经历与目标客群审美出发，提炼「人格化策展」核心概念，将品牌故事转化为 IP 形象、空间体验与产品表达，参与构建从品牌叙事到线下快闪的整体创意方案。

2、视觉设计与体验落地： 设计 6 款原创 IP 形象，统筹 30+ 种活动视觉物料及衍生周边，涵盖主视觉、包装、打卡装置等；参与规划并落地约 20㎡主题体验空间及艺术装置。

3、**整合传播与项目复盘：** 联动本土 KOL 及相关外部资源，参与活动预热、现场传播与后续复盘，整理项目执行经验及标准化流程。

广州商学院2023-2024年毕业季系列校园文创　　项目策划与执行负责人

2023.4-2024.6

1、用户洞察与产品策划： 围绕毕业季纪念与情感消费需求，采用「发现需求—验证需求—扩张策划」的思路，主导两届毕业季文创项目，从数字交互书签到系列校园文创产品，推动产品矩阵落地。

2、产品开发与商业验证： 参与产品概念、视觉设计、供应链打样及生产跟进，累计推出 6 类、13 款文创产品；通过小红书、公众号宣传及线下校园销售点进行推广和销售验证。

3、渠道运营与项目复盘： 跟进产品库存、账务核对及线上线下销售，结合销售表现优化产品组合，沉淀项目复盘与执行流程，实现新品推广与产品矩阵联动增长。

EZ Lighting｜海外社媒视觉内容创作与原创 IP 开发　　创意视觉产出

2026.7-2026.9

1、海外社媒内容创作： 面向 TikTok 等海外社交媒体平台，围绕品牌传播需求策划故事化短视频内容，探索工业照明产品在海外市场的创意表达。

2、原创 IP 与视觉产出： 主导原创 IP「Tiny Repair Team」的世界观、角色设定及系列剧情创作，负责视频脚本、分镜设计，并运用 AI 工具完成视觉素材生成与短视频剪辑，推动创意从概念到成片落地。

3、项目协作与传播测试： 配合品牌内容需求，将 IP 创意延伸至产品展示、物流场景及数字广告等应用场景；相关 TikTok 视频单条最高播放量 3 万+。

实习经历

嘉悦国际集团-深圳嘉悦美业有限公司　　运营助理实习生

2025.8-2026.2

1、**整合营销执行：** 参与高端护肤品牌 MARGY’S 的 KOL/KOC 种草及直播项目，协助达人筛选、合作沟通、合同与机制跟进、样品寄送、内容审核及项目数据整理。计参与 145 位达人筛选及合作相关工作，沉淀 600+ 可复用内容素材

2、内容策略与竞品分析： 参与小红书达人内容表现及竞品投放分析，结合内容互动和转化数据进行项目复盘，为后续达人筛选与内容方向优化提供参考。

3、达人管理与流程优化： 参与达人分层评估及合作信息标准化，设计达人合作信息提报表与协同 SOP，帮助提升跨部门信息流转效率。

技能及附加信息

AI 工具： GPT、即梦、Seedance、剪映；Vibe Coding（AI 辅助开发）

设计能力： Photoshop、Illustrator、Procreate；手绘、插画及视觉物料设计

项目与数据： WPS、Microsoft Office、金蝶云 ERP

语言与证书： CET-4、CET-6、广东省计算机一级、C2 驾驶证、初级会计职称